**Требования к эскизу (макету) средства наружной рекламы**

Эскиз (макет) средства наружной рекламы должен содержать:

1. Ситуационный план с обозначением места размещения средства наружной рекламы.
2. Чертеж (цветное изображение) средства наружной рекламы с указанием его параметров.
3. Графическую врисовку (цветное изображение) средства наружной рекламы в месте его предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров.
4. Для средств наружной рекламы, предусматривающих подсветку, изображения предоставляются в дневном и ночном виде.
5. Панорамная съемка места планируемого размещения средства наружной рекламы.